



JAKARTA - Melanjutkan program yang sudah berjala sejak bulan April 2017, #HYPBarengLOOP akhirnya memperkenalkan konsep dan desain LOOP Arena yang diperuntukkan sebagai tempat ekspresi berbagai komunitas anak muda. Pada acara groundbreaking atau peletakan batu pertama yang diselenggarakan di kota Bogor, Serang dan Cirebon, selain memperkenalkan logo dan desain LOOP Arena di tiap kota kepada masyarakat luas, terdapat juga berbagai penampilan dari berbagai komunitas lokal.

#HYPBarengLOOP merupakan sebuah program dari LOOP untuk mewedahi ambisi dan hobi dari berbagai komunitas anak muda Indonesia melalui pembangunan LOOP Arena, sebuah fasilitas infrastruktur yang pembangunannya disesuaikan dengan kebutuhan dan hobi anak muda di 12 kota, yaitu Medan, Pekanbaru, Lampung, Serang, Bogor, Cirebon, Semarang, Banyuwangi, Malang, Balikpapan, Makassar, Manado.

General Manager Youth & Community Jabotabek Jabar Telkomsel Ricky E Panggabean mengatakan, "LOOP selalu mendukung berbagai aktivitas anak muda Indonesia yang positif, misalnya di bidang olahraga, seni, dan lainnya.

Kami yakin aktivitas yang positif ini bisa bermanfaat dan akan terus berkembang jika mendapat dukungan yang tepat. Oleh karena itu program #HYPBarengLOOP dihadirkan sebagai salah satu upaya merealisasikan aspirasi anak muda dan komunitasnya tentang hobi mereka, terutama di wilayah rural, seperti halnya kota Bogor, Serang dan Cirebon."

Pada tahap 'journey & survey' yang telah berlangsung pada bulan April dan Mei 2017, #HYPBarengLOOP mengadakan rangkaian perjalanan ke dua belas kota bersama dengan empat KOL (key opinion leader) yang populer di kalangan remaja, yaitu Han Yoo Ra, Ronal Surapradja, David John Schaap, dan Bisma Karisma. Untuk kota Bogor, Serang, dan Cirebon, penyiar sekaligus aktor Ronal Surapradja telah ditunjuk sebagai KOL oleh LOOP untuk bertemu dan berdiskusi dengan berbagai komunitas lokal, untuk menampung aspirasi serta mengidentifikasi ambisi dan hobi (passion point) komunitas di tiap-tiap kota.

Berdasarkan hasil survey, akhirnya telah teridentifikasi berbagai passion point utama anak muda di tiap-tiap daerah, antara lain skateboarding, basket, BMX, futsal, seni dan musik. Hasil survey ini kemudian menjadi inspirasi utama desain dan pembangunan LOOP Arena di masing-masing kota.

Pembangunan LOOP Arena sendiri rencananya akan segera selesai dan mulai dapat dimanfaatkan untuk berbagai aktivitas para komunitas lokal di akhir bulan Oktober 2017. Hasil konsep dan ide dari sejumlah komunitas anak muda yang telah diimplementasikan dalam desain pembangunan LOOP Arena ini juga telah mendapat sambutan dan dukungan yang baik dari pemerintah daerah setempat.

Seperti halnya ditunjukkan saat prosesi acara groundbreaking di kota Bogor, Cirebon dan

Serang yang dihadiri dan diresmikan oleh Walikota Bogor Arya Bima Sugiarto, Walikota Cirebon Nasrudin Azis, serta perwakilan Pemerintah Kota (Pemkot Serang) Serang yaitu Asisten Daerah I Pemkot Serang Nanang Saefudin.

Sejak diluncurkan pada bulan Maret 2014, LOOP mendapatkan respon yang positif di kalangan anak muda dengan berbagai penawaran produknya yang kompetitif dan kreatif di layanan data dan digital. Ricky kemudian menjelaskan bahwa sesuai dengan tagline-nya 'Ini KITA', LOOP juga berkomitmen untuk memberikan nilai lebih kepada anak muda Indonesia, dan untuk wilayah operasional Area Jabotabek Jabar sendiri jumlah pelanggan LOOP sudah mencapai lebih dari 3,7 juta pelanggan dengan sekitar 68% merupakan pengguna data aktif dan didominasi dari segmen anak muda. (*/ismet)